

Recevez gratuitement notre Newsletter de Rennes
Chaque matin, l'essentiel de l'actualité

mon.adresse@mail.fr

Je m'inscris !

Près de Rennes. Brocéliande inspire les cosmétiques MaForêtBio

Modifié le 11/09/2017 à 14:20 | Publié le 11/09/2017 à 14:19

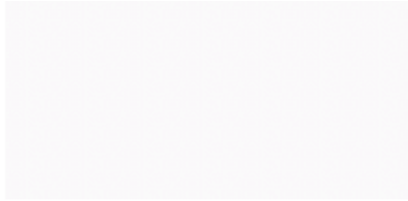
Écouter



Lire le journal numérique

Annonce fermée par Google

Muirgen Rio, originaire de Paimpont, vient de lancer sa marque de cosmétiques. Des soins pour le visage directement inspirés des arbres de la forêt de Brocéliande.



Il y a quelques mois, Muirgen Rio, originaire de Paimpont, décide de changer de cap professionnel. Elle lâche son emploi de commerciale pour se consacrer à la création de sa marque de cosmétiques [MaForêtBio](#).

Sensible à l'environnement, elle se tourne vers des produits naturels et travaille avec deux chimistes pour l'élaboration des crèmes et gommages.

Des essences d'arbres

La base des produits est constituée d'essences d'arbres, de feuilles, de fruits... Pas d'huile de palme, aucune huile de synthèse. Aucun dérivé pétrochimique. MaForêtBio s'inscrit dans une démarche écologique.

Les contenants sont en verre, ce qui permet une meilleure conservation. Les bouchons sont fabriqués avec du bois de chêne. Les lingettes démaquillantes en bambou sont lavables. La marque évite tout suremballage. **« L'objectif c'est le zéro déchet, annonce Muirgen. MaForêtBio veut être une marque responsable ».**

Un rituel de beauté

Lancés mi-juillet, les produits sont en vente sur le site www.maforetbio.com

« Pour le moment, je propose six soins pour le visage. Je les ai conçus comme un rituel pour réparer, nettoyer et protéger la peau. » Cette « routine beauté » s'inspire du layering, une technique asiatique qui consiste à superposer plusieurs cosmétiques.

Muirgen veut développer des points de vente tout en effectuant des ventes à domicile et en étant présente sur les réseaux sociaux. Elle compte beaucoup sur le bouche-à-oreille.

Les tarifs sont compris entre 37 et 45 €, avec un système de fidélité.

#RENNES

#PAIMPONT

Brocéliande inspire les cosmétiques MaForêtBio

Muirgen Rio vient de lancer sa marque de soins de beauté. Née aux portes de la forêt légendaire, la jeune femme propose des produits responsables, à base d'essences d'arbres.

Son prénom, Muirgen, est la forme celtique de Morgane. La jeune femme est née à côté de Paimpont, il y a 29 ans. Aujourd'hui, elle navigue entre Brocéliande et Fontainebleau, « toujours en lisière de forêt ».

Après une formation en tourisme et une première expérience professionnelle dans le commerce, elle a choisi d'apprendre un nouveau métier.

« J'ai toujours été sensible à l'environnement. À la manière dont on mange, aux produits que nous utilisons tous les jours », souligne Muirgen. La création d'une gamme de cosmétiques est directement née de cette pratique quotidienne responsable. « Je fabriquais moi-même mon savon, les crèmes de jours. Au fur et à mesure, des amies m'ont demandé de partager mes préparations. C'est comme ça que l'aventure a commencé. »

Le bois comme une évidence...

« Depuis toute petite, j'ai grandi avec les arbres, dans la nature. Le bois, ça me ressemble », sourit Muirgen. Quoi de plus naturel, donc, que les utiliser dans la composition de ses produits ?

La jeune entrepreneuse a commencé par se former à l'aromathérapie. Elle a aussi effectué un stage en salon d'esthétique. Ensuite, elle a travaillé avec deux chimistes pour l'élaboration des crèmes et gommages.

« Les bases des produits, ce sont les essences d'arbres, de feuilles, de fruits... » Pas d'huile de palme, aucune huile de synthèse. Aucun dérivé pétrochimique. MaForêtBio s'inscrit dans une démarche écologique. Les contenants sont en verre,



Muirgen Rio vient de lancer sa marque de cosmétiques MaForêtBio.

ce qui permet une meilleure conservation. Les bouchons sont fabriqués avec du bois de chêne. Les lingettes démaquillantes, en bambou, sont lavables. La marque évite tout suremballage.

« L'objectif, c'est le zéro déchet, annonce Muirgen, MaForêtBio veut être une marque responsable. »

Un rituel de beauté

Lancés mi-juillet, les produits sont en vente sur le site www.maforetbio.com.

« Pour le moment, je propose six soins pour le visage. Je les ai conçus comme un rituel pour réparer, nettoyer et protéger la peau. » Cette « routine beauté » s'inspire du layering, une technique asiatique qui consiste à superposer plusieurs cosmétiques.

Muirgen veut développer des points de vente, tout en effectuant des ventes à domicile et en étant présente sur les réseaux sociaux. Elle compte beaucoup sur le bouche-à-

oreille. « Les premiers retours sont encourageants. Je ne m'inscris pas en concurrente des marques traditionnelles... Je démarre tout juste. La marque existe et elle doit faire ses preuves. »

Les tarifs sont compris entre 37 et 45 €, avec un système de fidélité.

Pascal LE GUILLOU.

Renseignements : maforetbio.com, Facebook et Instagram